

## Merways präsentiert ecobono CO2-Ausgleich mit Kundeninteraktion im Webshop



**Unternehmenskontakt:**  
Merways GmbH  
Dr. Frank Lampe  
Schwachhauser Heerstraße 266b  
28359 Bremen

Tel.: 0421 – 8306370  
E-Mail: [f.lampe@merways.com](mailto:f.lampe@merways.com)

**Pressekontakt**  
P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Katharina Fugmann  
Völckersstraße 44  
22765 Hamburg

E-Mail: [kfugmann@punkt-pr.de](mailto:kfugmann@punkt-pr.de)  
Tel.: 040 853760-24

**Bremen, 10. Mai 2023. Der Wunsch nach einem nachhaltigen Shopping-Erlebnis ist längst im Kunden-Bewusstsein integriert. Für eine optimierte Conversion Rate sorgen somit auch umweltfreundliche Promotionen. Um als Unternehmen einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und Kundinnen und Kunden darin aktiv einzubeziehen, ermöglicht der neue ecobono CO2-Ausgleichsservice der Merways GmbH, eine zukunftsgerechte Integration von CO2-Geschenken in E-Commerce-Lösungen bzw. Webshops und Services. Durch ecobono können Unternehmen ihren Kunden kostengünstig ab 4,9 Cent/Kg CO2-„Ausgleichsmengen“ zur Verfügung stellen, die diese aktiv an einen Carbon-Offset Bereich ihrer Wahl verteilen können. Dazu reicht entweder ein Mausklick oder eine Smartphone-Kamera zum Scannen eines QR-Codes. Mehr Informationen unter <https://ecobono-promotios.de>**

Bei der Optimierung von Webshops kann auch nachhaltig gehandelt werden. Mit ecobono bietet Merways dafür einen neuen Ansatz für ein klimaschützendes Nachkaufmarketing.

## **Bereits mehrfach im Einsatz für die Umwelt**

Die Firma greenbox greift als Hersteller nachhaltiger CO<sub>2</sub>-kompensierter Foodservice-Verpackungen in ihrem Webshop unter [www.biologischverpacken.de](http://www.biologischverpacken.de) bereits auf ecobono zurück und hat seit 2018 über 40.000 Tonnen CO<sub>2</sub> kompensiert. Auch die Gastronomie-Bestellsoftware foodsta sowie die der Biozoyg Webshop der Firma ecoware setzen bereits auf diese Art der nachhaltigen Werbung. So übergibt etwa foodsta mit jeder Bestellung ein Kilo CO<sub>2</sub>-Ausgleich an die Konsumenten, die diese in einen Ausgleichsbereich ihrer Wahl geben können. Zur Auswahl gehören derzeit sechs weltweite Carbon-Offset Projekte in drei Bereichen: erneuerbare Energien, Wasserfiltrierung und effiziente Koch-Öfen. Letztere reduzieren den Holzeinschlag zur Gewinnung von benötigtem Brennholz.

Die Integration von ecobono in den Webshop und Checkout-Prozess positioniert die Unternehmen als aktive Förderer des Klimaschutzes und liefert eine effiziente, leicht zu integrierende und sehr viel nachhaltigere Lösung als klassische Werbemaßnahmen.

## **So funktioniert ecobono:**

E-Commerce-Unternehmen können sich im ecobono Online-Tool CO<sub>2</sub>-Ausgleichsmengen kaufen. Die Menge richtet sich dabei nach dem Budget des Unternehmens, der geplanten Anzahl an Kundentransaktionen oder dem benötigten Zeitraum – also etwa im Rahmen einer Kampagne. Die CO<sub>2</sub>-Ausgleichsmengen werden bei jeder Transaktion in Form von Stilllegungen von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten an die verschiedenen Ausgleichprojekte ausgezahlt. Die Kundinnen und Kunden haben die Möglichkeit selbst zu entscheiden, für welchen Projektbereich die „geschenkten“ CO<sub>2</sub>-Mengen eingesetzt werden sollen.

Die Integration von ecobono in Online-Shops kann auf vielfältige Weise erfolgen – etwa per Code Snippet nach dem Check-out. Für Shopware Nutzer gibt es bereits ein geprüfetes Plugin, welches eine schnelle und sichere Integration

### **Unternehmenskontakt:**

Merways GmbH  
Dr. Frank Lampe  
Schwachhauser Heerstraße 266b  
28359 Bremen

Tel.: 0421 – 8306370

E-Mail: [f.lampe@merways.com](mailto:f.lampe@merways.com)

### **Pressekontakt**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Katharina Fugmann  
Völckersstraße 44  
22765 Hamburg

E-Mail: [kfugmann@punkt-pr.de](mailto:kfugmann@punkt-pr.de)

Tel.: 040 853760-24

gewährleistet. Auch in Transaktionsemails kann ecobono per Weblink oder in gedruckter Form, beispielsweise als QR-Code auf einem Beileger im Karton oder auf der Rechnung, schnell und einfach integriert werden.

Auf Unternehmensseite hat ecobono gleich zwei Vorteile: Neben der Bereitstellung einer zeitgemäßen und attraktiven Klimaschutzmaßnahme für Kundinnen und Kunden, ermöglicht ecobono Unternehmen eine einfach implementierbare Optimierung des eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, was die Kundinnen und Kunden zudem auch direkt wahrnehmen können.

**Unternehmenskontakt:**

Merways GmbH  
Dr. Frank Lampe  
Schwachhauser Heerstraße 266b  
28359 Bremen

Tel.: 0421 – 8306370

E-Mail: [f.lampe@merways.com](mailto:f.lampe@merways.com)

**Pressekontakt**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Katharina Fugmann  
Völckersstraße 44  
22765 Hamburg

E-Mail: [kfugmann@punkt-pr.de](mailto:kfugmann@punkt-pr.de)

Tel.: 040 853760-24

## Über Merways®

Die Merways GmbH bietet ihren Kunden nachhaltige, transformationsorientierte digitale Lösungen. Dazu gehört aktuell eine Mehrweg-App, die Gastronomie-, Catering- und LEH-Betrieben sowie deren Kundenschaft eine einfache und kostenfreie Lösung für das pfandlose Ausleihen von Mehrwegbehältern an die Hand gibt. Auch ecobono, der neue CO<sub>2</sub>-Ausgleichs-Promotionservice mit aktiver Kundeninteraktion, stellt eine der Lösungen von Merways dar. Der innovative digitale Service ermöglicht es Unternehmen, CO<sub>2</sub>-Geschenke in ihre eigenen Prozesse, Produkte, und Services sowohl online als auch offline zu integrieren. Kunden können diese aktiv an einen Carbon-Offset Bereich ihrer Wahl verteilen. Die Merways GmbH ist Teil der Bionatic-Gruppe aus Bremen, die in unterschiedlichen Geschäftsfeldern umweltfreundliche Produkte und digitale Lösungen für Gewerbetreibende und Endkunden anbietet.